

MIZA PE INOVAȚIE

ABILITATEA DE A PUNE ÎNTREBĂRILE POTRIVITE, ÎN MODUL POTRIVIT, OAMENILOR POTRIVIȚI. ACEASTA ESTE CHEIA INOVAȚIEI.

DE PAULA CSATLOS



STEVE SHAPIRO:
EXPERTIZA ESTE
INAMICUL CAPACITĂȚII
DE A INOVA

A pune întrebările potrivite înseamnă „să inovezi în punctele în care te diferențiezi de competiție“, explică pentru Forbes România Steve Shapiro, expert internațional

în inovația pentru afaceri, autor, speaker și consultant de business. El le recomandă celor care doresc să-și crească nivelul de inovație să nu încerce să inoveze pe toate planurile, ci să se concentreze pe activitățile care îi diferențiază de competitori. Punerea întrebărilor în modul potrivit „nu

înseamnă să gândești în afara cutiei, ci să găsești o cutie mai bună“. După cum detaliază Shapiro, o întrebare foarte bună îți poate accelera modul de gândire și te poate ajuta să găsești soluții mai bune cu mai puțin efort. Adresarea întrebărilor către oamenii potriviți înseamnă recunoașterea că „expertiza este inamicul capacității de a inova“, adaugă el, pentru că nivelul de cunoștințe dintr-un domeniu este invers proporțional cu gradul de inovare. De aceea, ea implică conectarea unor oameni din domenii de expertiză diferite.

Din perspectiva lui Steve Shapiro, evoluând, organizațiile trec prin trei niveluri. Primul nivel a fost denumit „inovația ca eveniment“, când ea este ad hoc și sporadică. Procesul inovator din cadrul organizațiilor aflate la cel de-al doilea nivel, numit „inovația ca aptitudine“, este coordonat de experți în inovație și, adaugă Shapiro, nu este generat de idei, ci este centrat pe o provocare. Cel mai înalt nivel, foarte rar întâlnit, este „inovația ca sistem“. În acest ultim caz, ea este parte din ADN-ul membrilor organizației și procesul are loc automat și eficient. Steve Shapiro subliniază că este imposibil ca organizațiile să poată evolua direct de la nivelul zero la nivelul trei, fiind obligatoriu să treacă și prin cel de-al doilea nivel.

„Toate organizațiile pot fi inovatoare atât timp cât sunt dispuse să facă pașii necesari în această direcție“ susține Shapiro. Nu există companii care nu sunt pregătite să fie inovatoare, doar companii care sunt într-un stadiu incipient din punctul acesta de vedere. Gradul de pregătire pentru inovație poate fi măsurat, evaluându-se astfel cât de departe este organizația pe curba inovației și unde sunt zonele în care are nevoie de îmbunătățire.

În premieră în București, pe 10 aprilie, Steve Shapiro va vorbi despre puterea inovației și eficiența în afaceri, oferind o imagine amplă asupra conceptelor sale. **F**